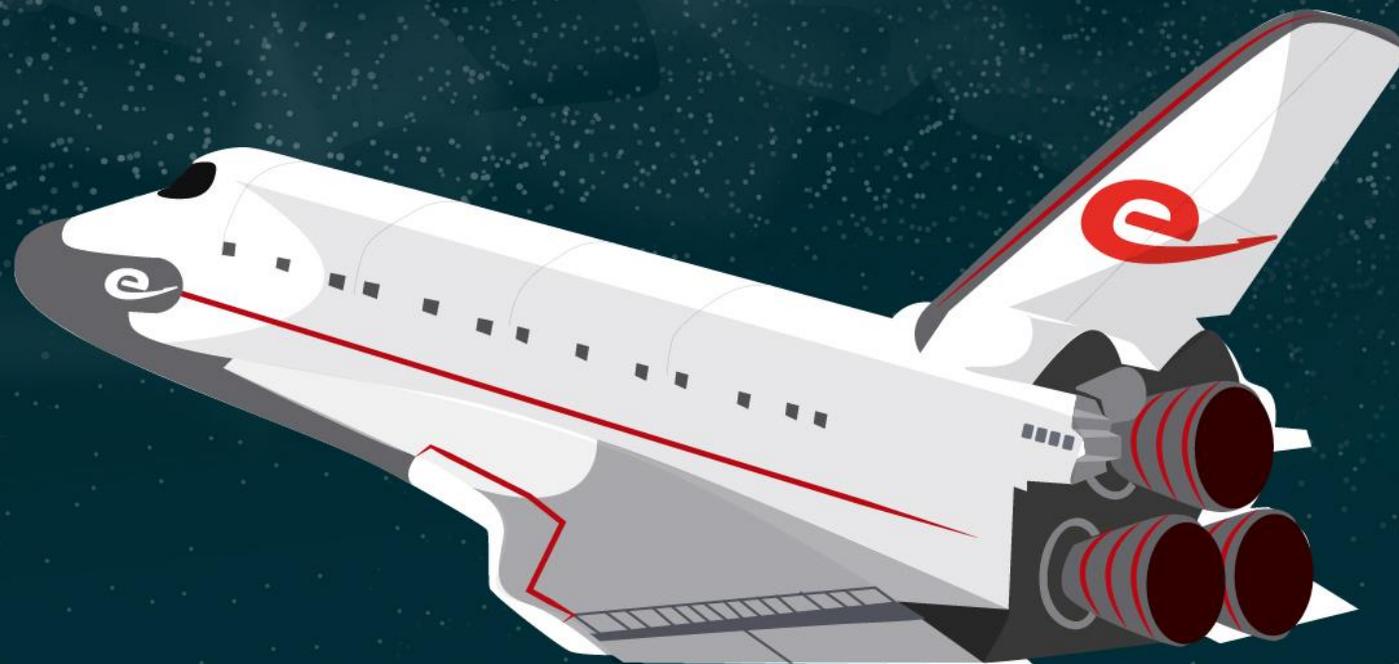




**La**  
**Nave envía**  
**2018 - 2021**

**Capítulo 5:**  
**Reunión Participativa**  
**abril – mayo 2019**





## BITÁCORA DEL CAPITÁN

1. Himno
2. Recorriendo nuestra nave- *Episodio V: Principio Organizacional: Creatividad e Innovación.*
3. ¡Pausas espaciales!
4. ¡Alerta tripulación!
5. Concurso
6. Evaluación



# 1. Himno

¡Antes de iniciar nuestro recorrido, cantemos con mucha pasión el *Himno Institucional* para que cada estrofa nos impulse a alcanzar nuestras metas!



## CORO

Nuestra familia llamada *envía* tiene orgullo y buen corazón. Gente sencilla que muy unida, trabajan juntos con gran pasión.

## ESTROFA III

Cantemos todos con entusiasmo, que el día empieza o ya termina; que nunca muera por dentro, lo que posee un hombre *envía*

(CORO)

Reproducir





## Reglas de la nave *envía*

- 1. *Estamos aquí y ahora:*** Colocar en silencio o en vibrador todos los dispositivos móviles y solo activar nuestra total disposición.
- 2. *Respeto y orden:*** Hacia el moderador, nuestros compañeros y en las actividades a realizar.
- 3. *Disfrutar, aprender y reflexionar:*** De todos depende que aprovechemos al máximo esta reunión.

***¡Rápido que ya vamos a despegar!***



Antes de iniciar, los invitamos a disfrutar el siguiente video.

*Reproducir*



## 2. ¡Recorriendo nuestra nave!



En el capítulo anterior repasamos nuestra Misión, ahora hablemos de uno de nuestros seis Principios Organizacionales.

PRINCIPIOS ORGANIZACIONALES

NUESTRA MISIÓN

### NUESTRA MISIÓN

SATISFACEMOS LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE NUESTROS CLIENTES, CON SOLUCIONES LOGÍSTICAS, CONTRIBUYENDO A LA TRANSFORMACIÓN DEL PAÍS.

Desarrollamos alternativas **CREATIVAS E INNOVADORAS** que generan valor a los Clientes.



# NUESTROS PRINCIPIOS

Recuerda: un Principio Organizacional es el conjunto de acciones y comportamientos que nos permiten cumplir con nuestra Misión...



## 2. ¡Recorriendo nuestra nave!

... y asegurar que todo lo que hacemos diariamente esté orientado a nuestro bienestar y al desarrollo de toda la familia *envía*.



## 2. ¡Recorriendo nuestra nave!

Por eso, durante abril – mayo,  
viviremos la Creatividad e Innovación a  
través de nuestro Principio  
Organizacional ...



## 2. ¡Recorriendo nuestra nave!

*“Desarrollamos alternativas creativas e innovadoras que generan valor a los Clientes”*



## 2. ¡Recorriendo nuestra nave!

COMPORTAMIENTOS ASOCIADOS

A ESTE PRINCIPIO ORGANIZACIONAL  
**Todos en *envía* desarrollaremos alternativas creativas e innovadoras que generan valor a los Clientes, si:**

- ✓ Somos flexibles ante nuevas ideas.
- ✓ Pensamos en formas diferentes de hacer las cosas.
- ✓ Mantenemos abierta nuestra mente para ver la realidad de otra manera.
- ✓ Aceptamos los cambios.
- ✓ Damos a conocer nuestras ideas y aportamos para que se hagan realidad.



## 2. ¡Recorriendo nuestra nave!

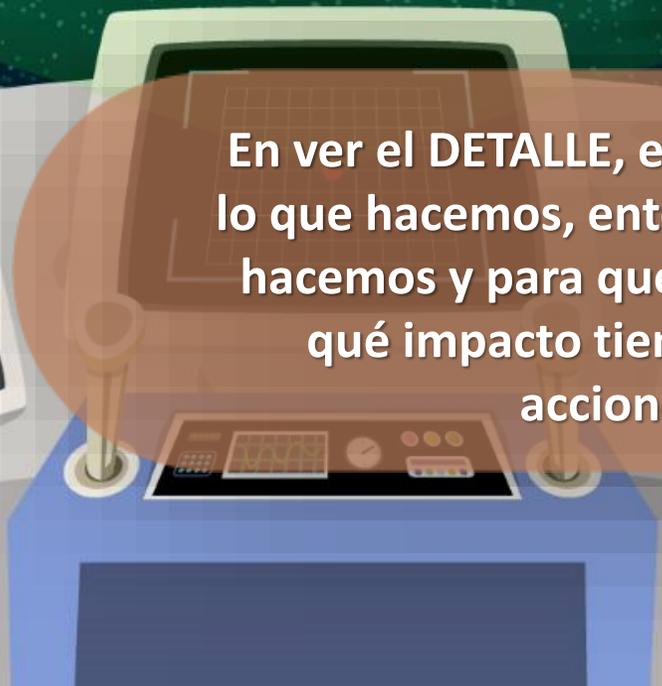
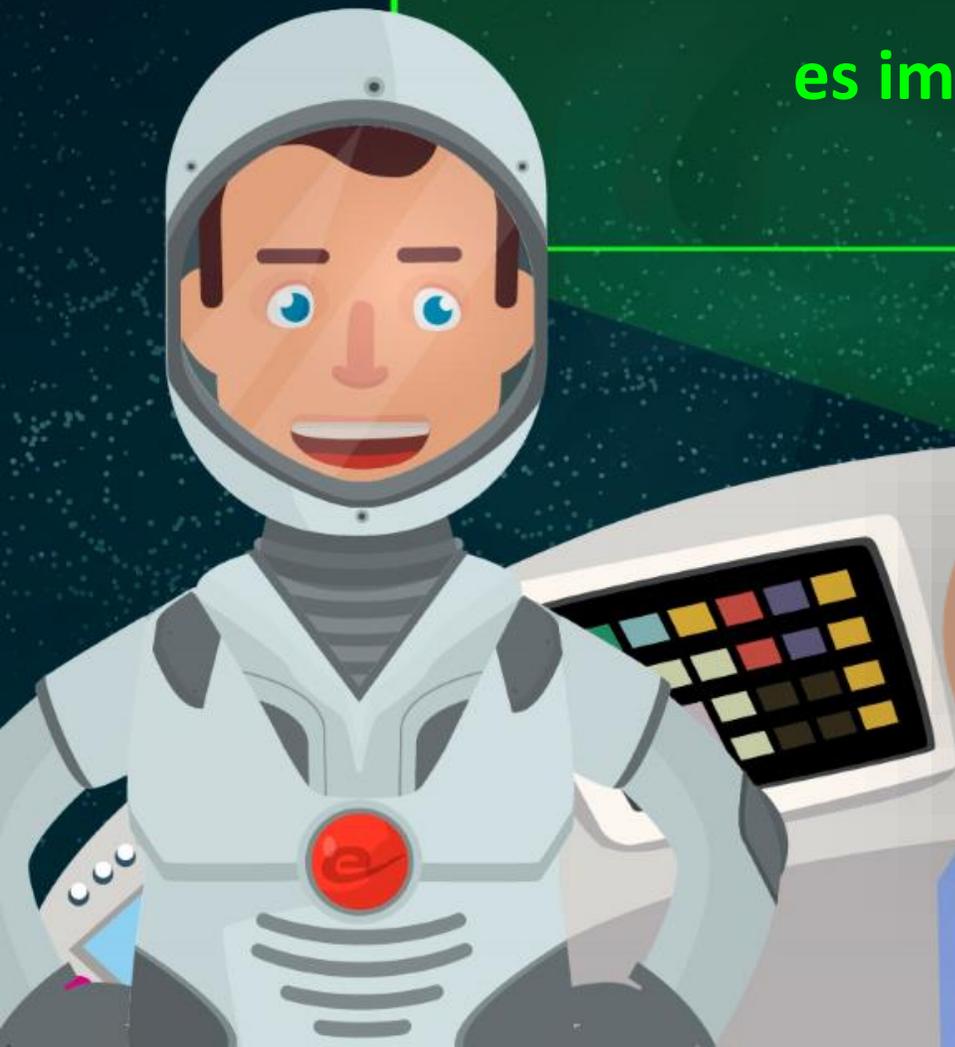
TODOS somos capaces de proponer nuevas soluciones, encontrar varias posibilidades y aportar diferentes maneras de resolver problemas o situaciones cotidianas.





Cuando hablemos de INNOVACIÓN,  
es importante que pensemos:

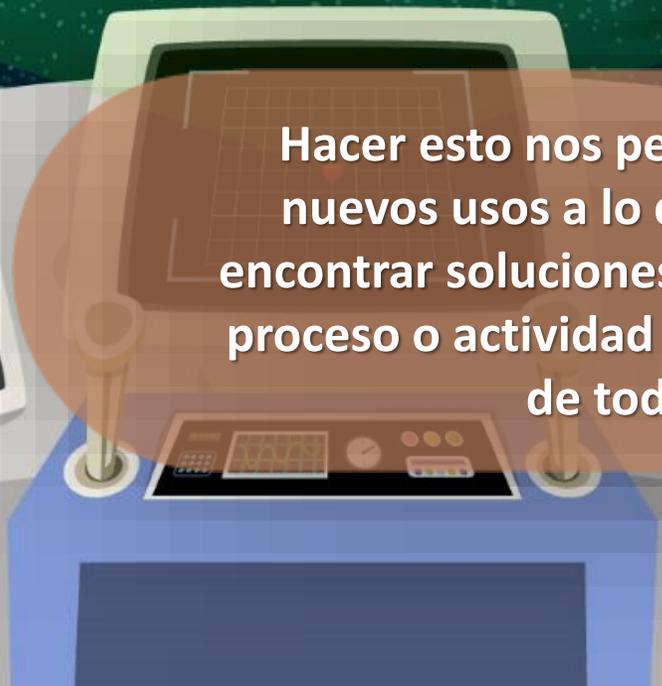
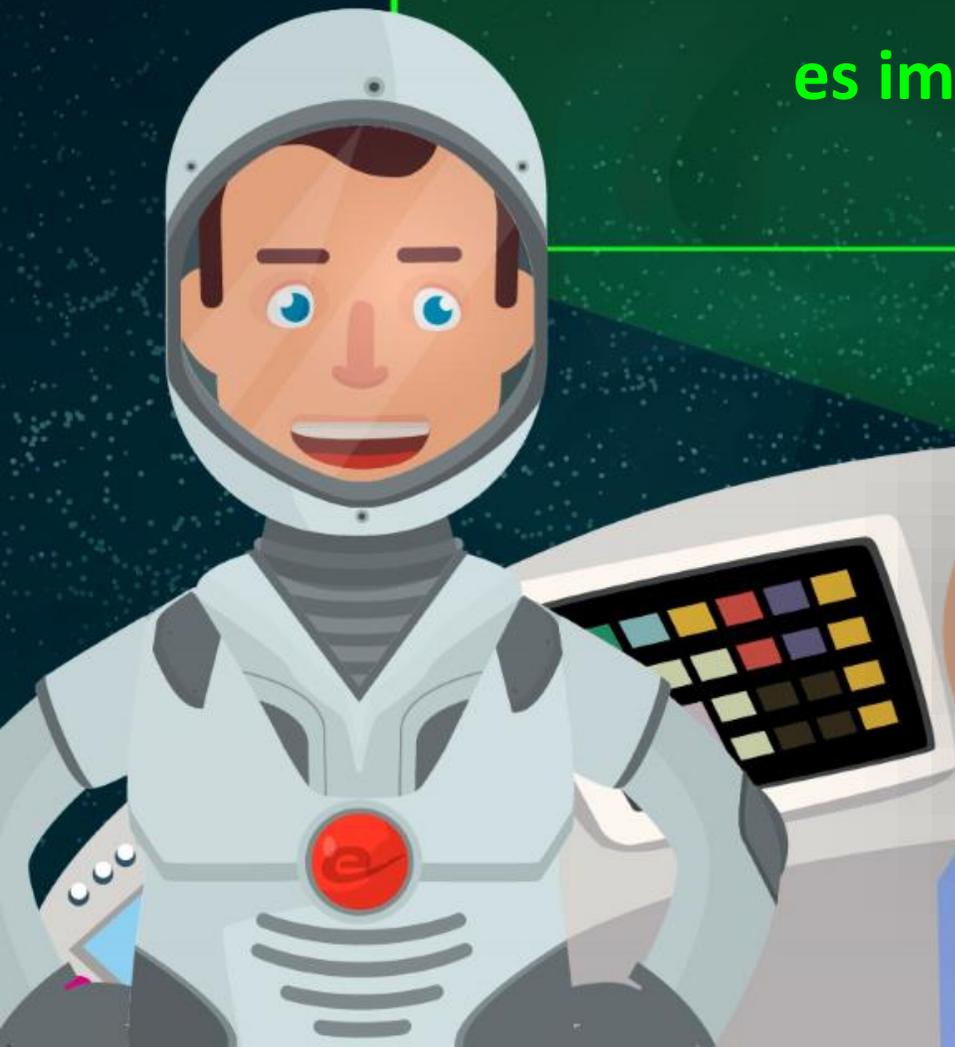
En ver el DETALLE, el paso a paso de lo que hacemos, entender por qué lo hacemos y para qué sirve, es decir, qué impacto tienen nuestras acciones.





Quando hablemos de INNOVACIÓN,  
es importante que pensemos:

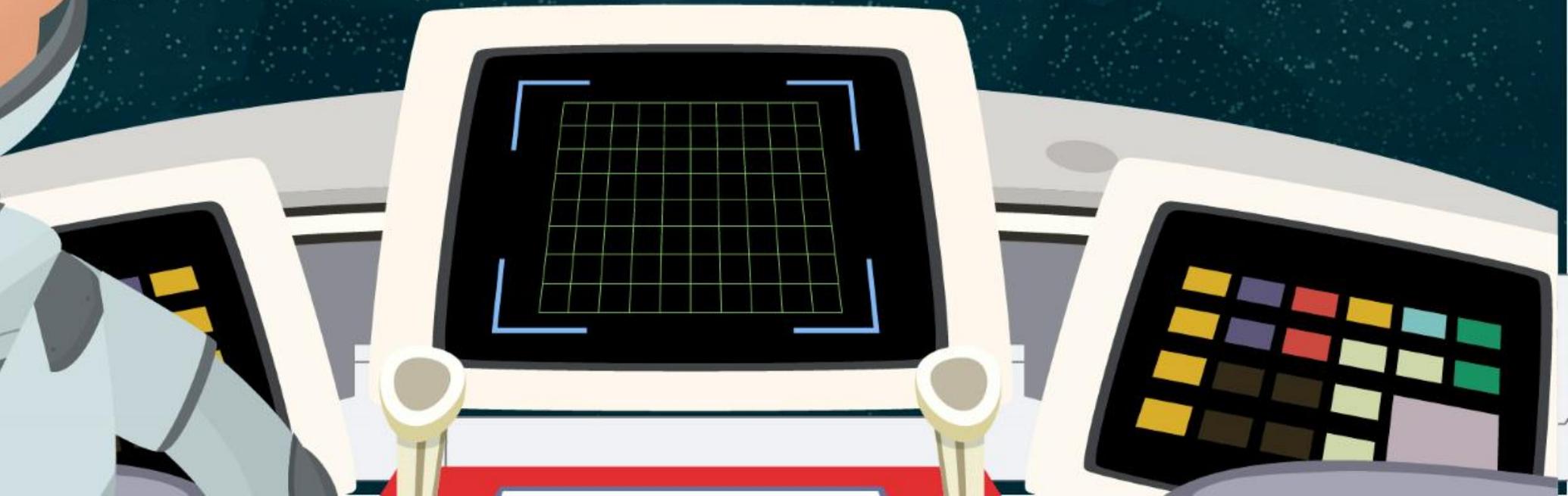
Hacer esto nos permitirá aplicar  
nuevos usos a lo que ya existe y  
encontrar soluciones que mejoren un  
proceso o actividad para el beneficio  
de todos.



## 2. ¡Recorriendo nuestra nave!



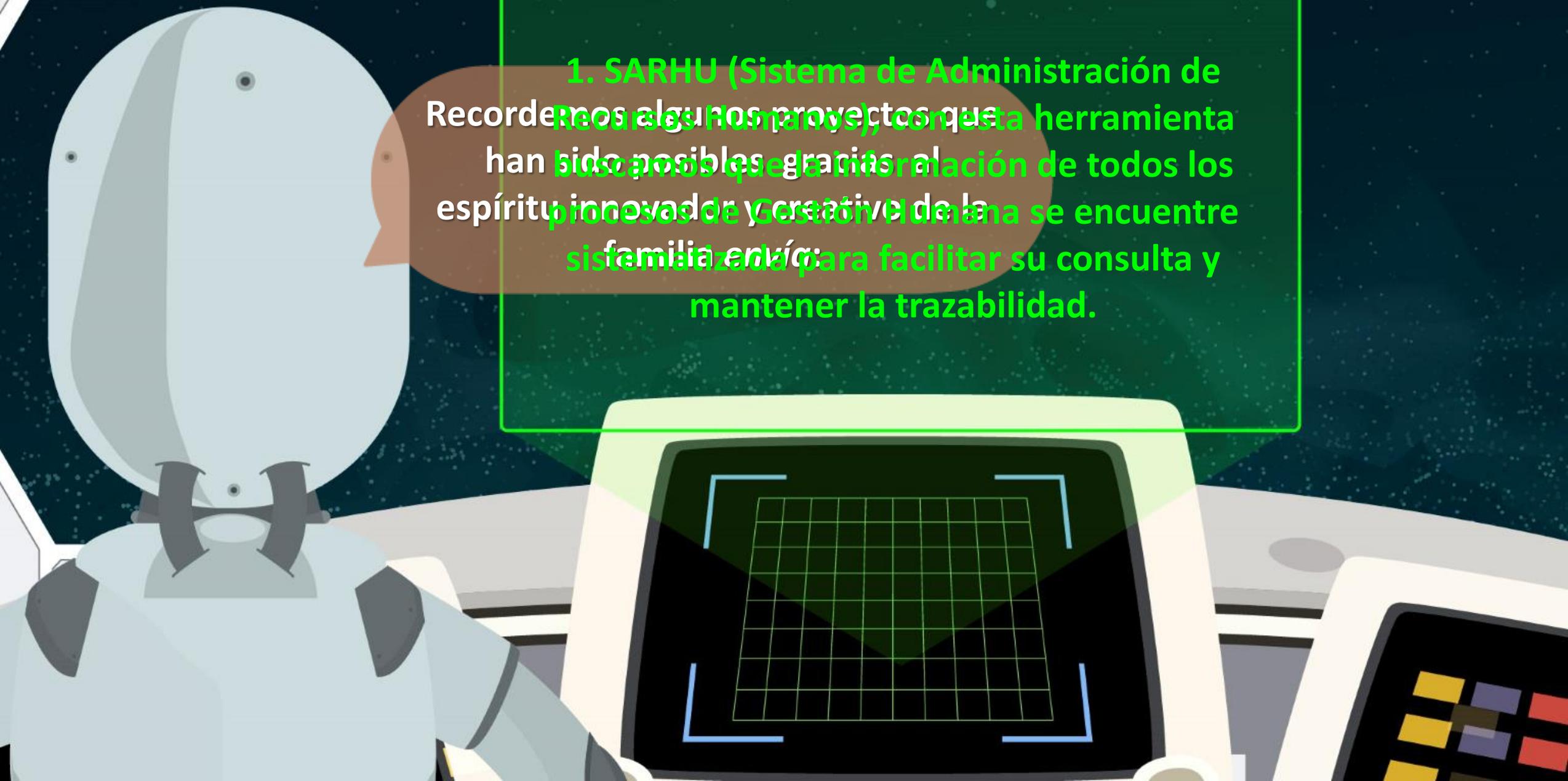
Así la solución a un problema ya esté establecida, pueden existir otras maneras de resolverlo. Por eso, **ACTIVEMOS NUESTRA CREATIVIDAD, GENEREMOS IDEAS Y APLIQUEMOS SOLUCIONES** innovadoras, para seguir creciendo juntos.





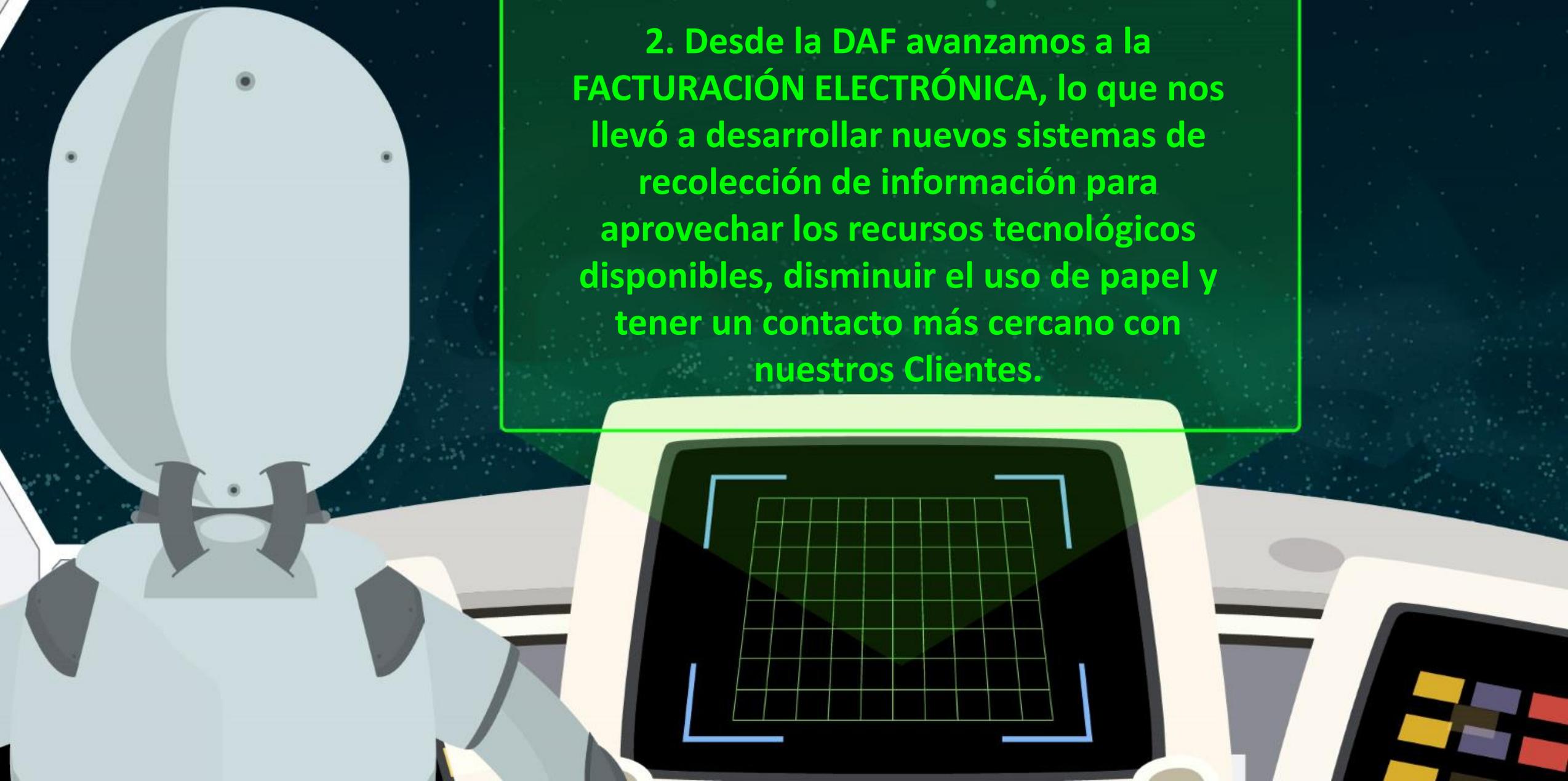
Recordemos algunos proyectos que han sido posibles gracias al espíritu innovador y creativo de la familia en **en**:

**1. SARHU (Sistema de Administración de Recursos Humanos),** con esta herramienta se encuentra la información de todos los procesos de Gestión Humana se encuentra sistematizada para facilitar su consulta y mantener la trazabilidad.





2. Desde la DAF avanzamos a la **FACTURACIÓN ELECTRÓNICA**, lo que nos llevó a desarrollar nuevos sistemas de recolección de información para aprovechar los recursos tecnológicos disponibles, disminuir el uso de papel y tener un contacto más cercano con nuestros Clientes.





**3. Actualmente contamos con una aplicación web llamada SATO (Sistema de Administración de Transporte y Operaciones), que se utiliza para hacer seguimiento a las unidades del Cliente de acuerdo a los procesos de Recolección, Despacho y Reparto.**





**4. Proyectamos CONECTAR todos los dispositivos móviles de las tripulaciones a nivel nacional a esta aplicación, para generar mayor confiabilidad y trazabilidad en tiempo real de cada unidad.**





5. En la era digital, estaremos más cerca de nuestros Clientes y por eso creamos nuestro perfil en las REDES SOCIALES Instagram, Facebook y YouTube, además disponemos de un NUEVO DOMINIO para seguir posicionando nuestra marca y hacer más interactiva la experiencia del usuario.  
Ahora somos [www.envia.co](http://www.envia.co)

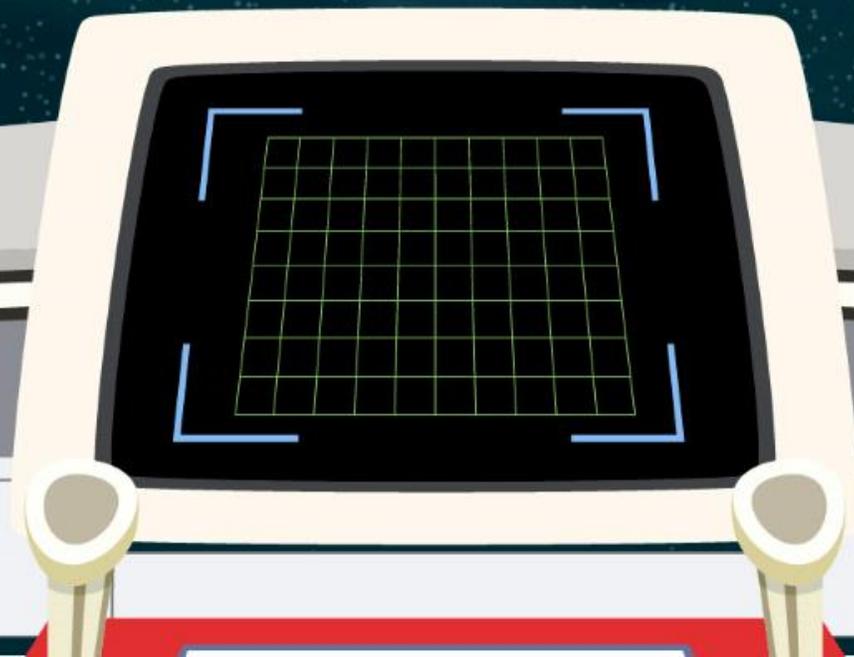


## 2. ¡Recorriendo nuestra nave!



**¡Pon a prueba tu pensamiento creativo!**

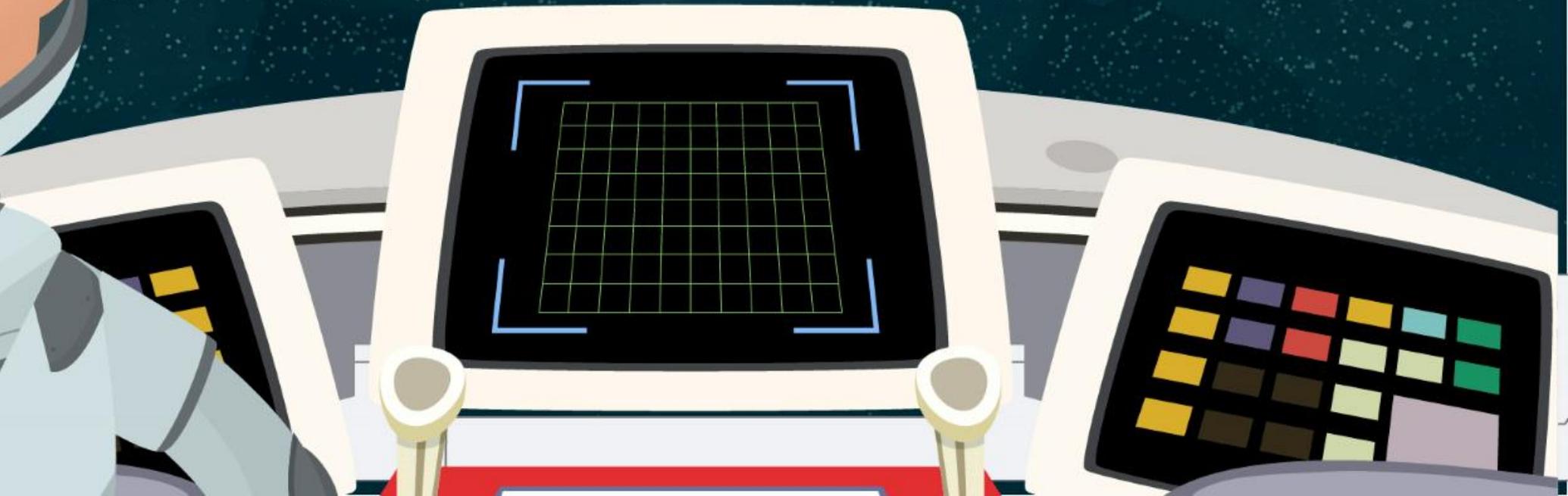
**Una persona con una maleta se está acercando a un campo. Sabe que si no la abre cuando esté cerca morirá...**





¿Qué trae en su maleta?

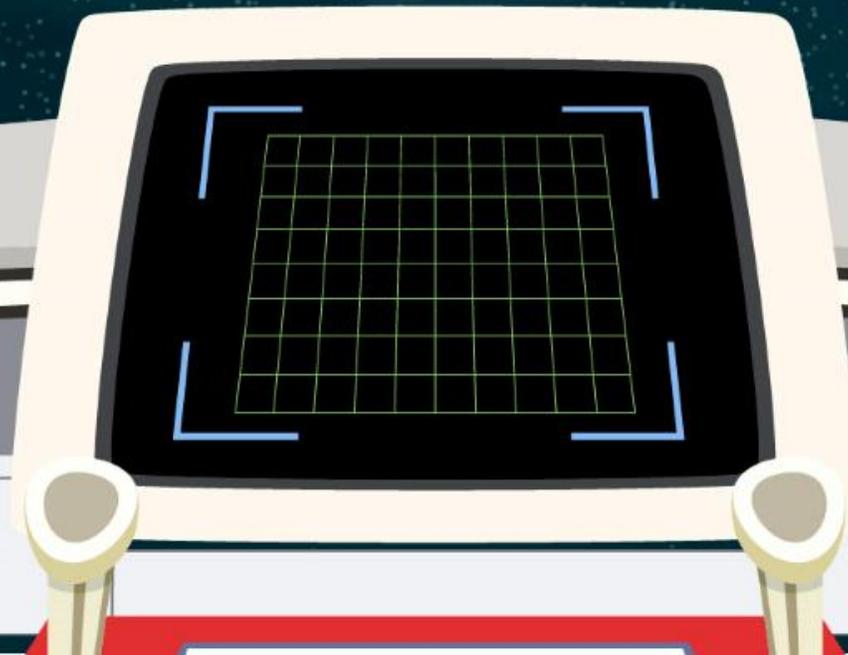
¡Un paracaídas!



## 2. ¡Recorriendo nuestra nave!



Una respuesta creativa es una idea que permite ver más allá de los recursos disponibles. En ella pones en juego todo lo que sabes e imaginas un nuevo escenario posible





## Somos innovadores

*Qué tal si unimos...*



Las funcionalidades  
de un GPS



Nuestra pasión por  
transportar el propósito de  
nuestros clientes

**Resultado:** Sistema de rastreo en tiempo real de la ubicación de toda nuestra flota vehicular, de esta manera obtenemos información precisa sobre cada envío como compromiso con el propósito de cada cliente y con la excelencia en el servicio

*Esta es una funcionalidad de SATO*



## Somos innovadores

*Qué tal si unimos...*



Nuestro excelente  
Servicio



Detección de las  
necesidades del Cliente

**Resultado:** Un acuerdo de servicio que permita responder necesidades específicas de cada uno de nuestros Clientes, como por ejemplo, unidades que requieran de un embalaje especial y/o un tipo de arrume particular.

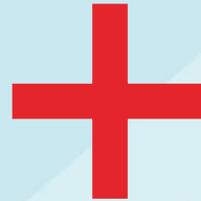
*Una solución innovadora es una acción que generalmente utiliza los recursos disponibles para hallar respuestas a un problema.*



## Actividad - Seamos innovadores

*Qué tal si unimos...*

Aportemos  
todos una idea



Aportemos  
todos otra idea

**Resultado:** ¿Cuál sería el resultado?

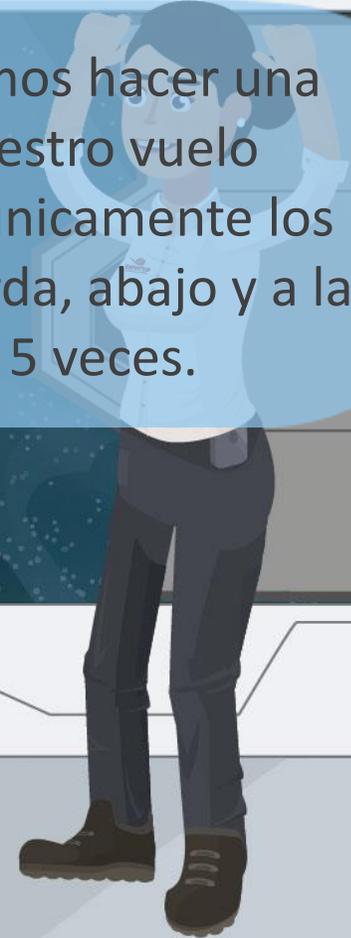
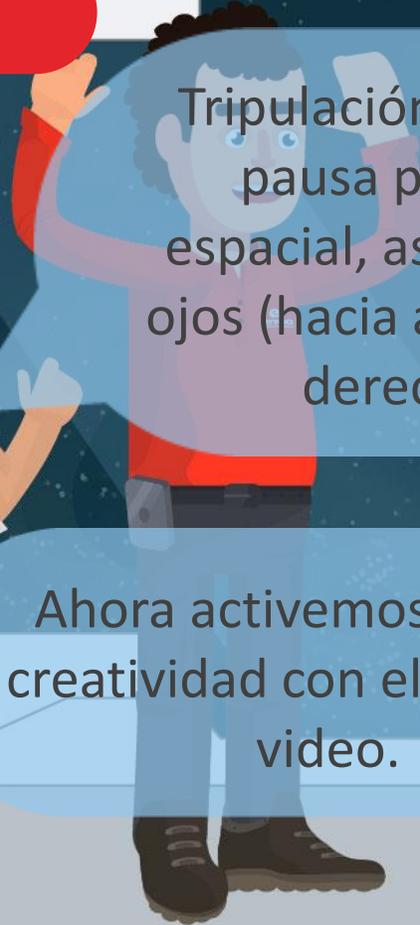
*La innovación también es un trabajo en equipo y aplica para cada oportunidad de mejora que podemos aportar a nuestra labor.*

### 3. ¡Pausas espaciales!

Tripulación *envía*, necesitamos hacer una pausa para seguir con nuestro vuelo espacial, así que movamos únicamente los ojos (hacia arriba, a la izquierda, abajo y a la derecha), repitiéndolo 5 veces.

Ahora activemos nuestra creatividad con el siguiente video.

Reproducir  
video



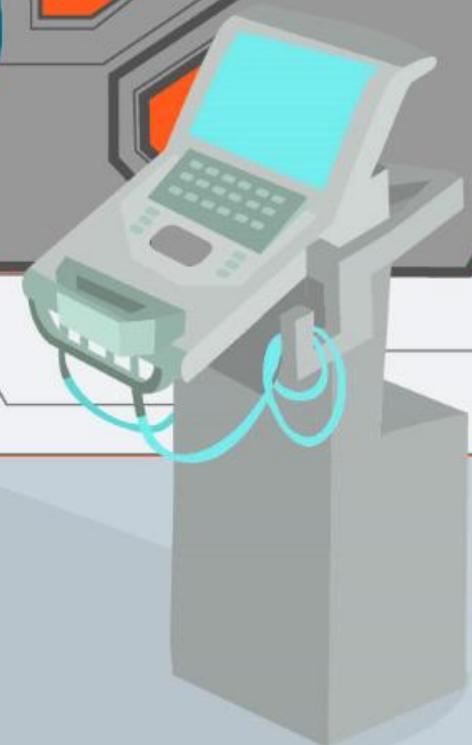


**Ahora te damos la bienvenida  
al Sistema de Gestión Integral**

**Revisemos juntos el correcto  
funcionamiento de nuestra nave.**



Primero y después de recargar nuestra energía, socializaremos una importante Lección Aprendida para seguir fortaleciendo la Calidad de nuestro Servicio.





## ISO 9001 Calidad del Servicio

### *¿Qué está ocurriendo?*

Han **aumentado** el número de casos a nivel nacional en los cuales, una vez hemos entregado los envíos a los Destinatarios y solicitamos la firma de las Guías, al retirarnos y solo momentos después, **llegan personas ajenas a nuestra Compañía y manipulan al Cliente para que este les entregue la unidad.**

### *¿Por qué está ocurriendo?*

Debido al **exceso de confianza del Cliente** con personas ajenas a **envía.**



ISO 9001  
Calidad del Servicio

## *¿Qué debemos hacer?*

1. **NO DEBEMOS ACEPTAR** la ayuda de terceros al entregar los envíos, ya que se presta para que el Destinatario perciba que esa persona hace parte de nuestra Compañía.
2. **DEBEMOS INFORMAR** siempre al Cliente lo siguiente para ayudarlo a **prevenir** estas situaciones:

“Por su seguridad y la de sus envíos, por favor una vez usted reciba a satisfacción sus Documentos, Paquetes y Mercancías y por ende, firme la Guía a conformidad y nos retiremos, **POR NINGÚN MOTIVO** acepte la ayuda de otra persona ni le entregue o devuelva lo recibido sin importar el motivo que le manifieste”.



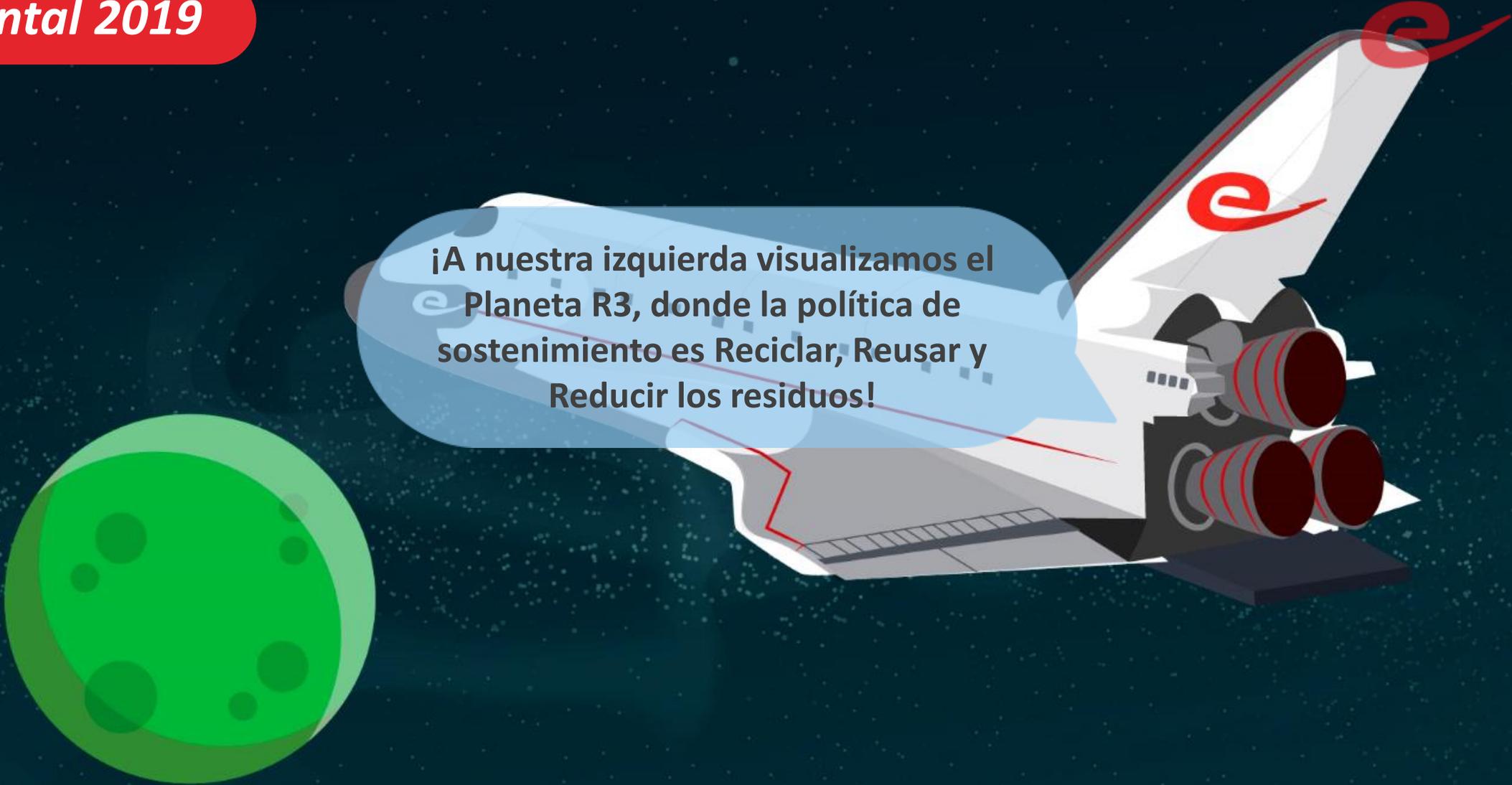
Recordemos que la **pasión por lo que hacemos** nos debe impulsar a ir más allá de la prestación del Servicio y que **SOMOS PERSONAS ayudando y transportando el propósito DE OTRAS PERSONAS.**



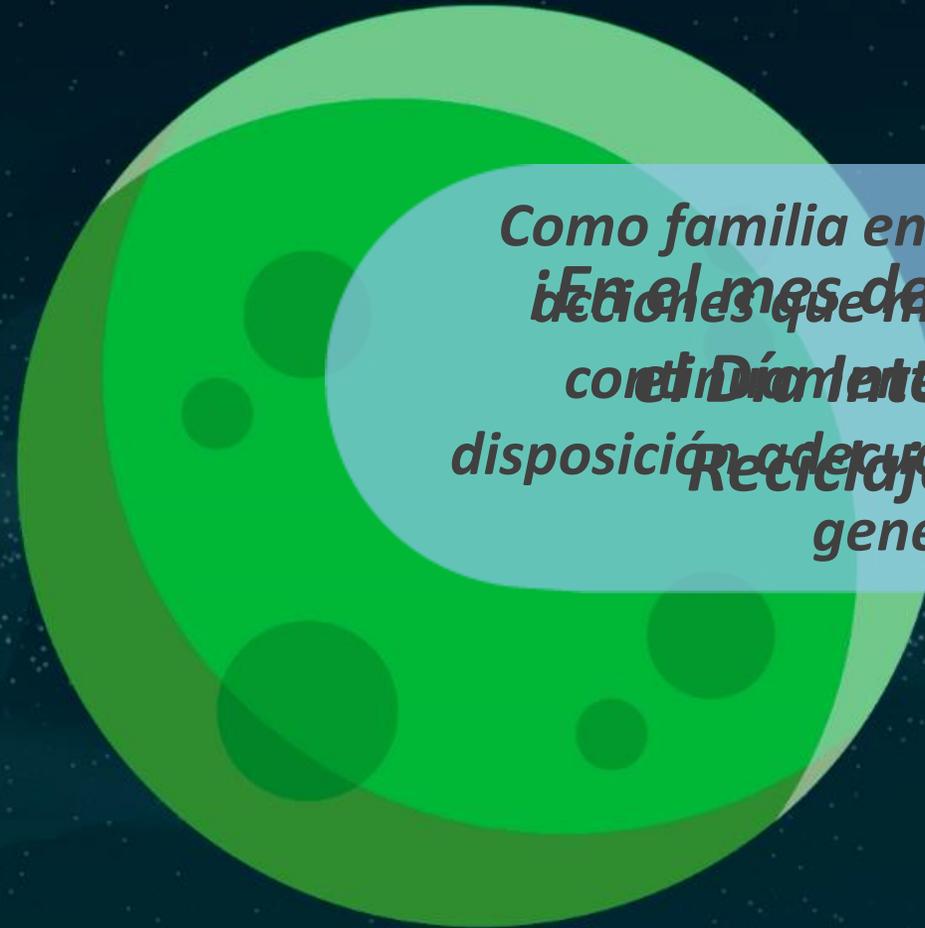
**Ahora conocamos la estrategia del  
Plan Ambiental para este  
bimestre...**

**ABR – MAY: RESIDUOS**

*“Aprovechar los residuos, una tarea con sentido”*



**¡A nuestra izquierda visualizamos el Planeta R3, donde la política de sostenimiento es Reciclar, Reusar y Reducir los residuos!**



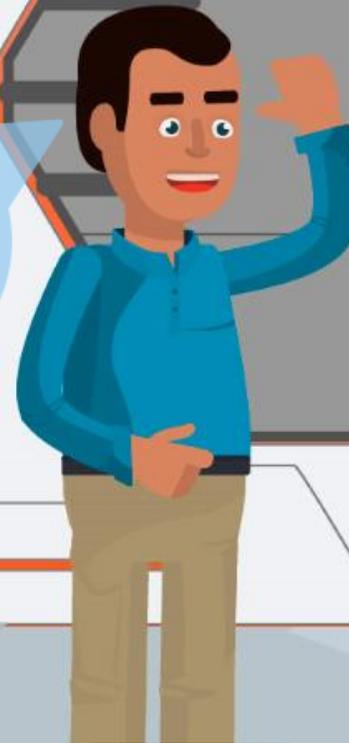
Como familia envía realizamos varias  
acciones que mantienen y mejoran  
nuestro ambiente y nos ayudan a  
construir un mundo más limpio y  
disposición adecuada de los residuos que  
generamos ...

Recicla! UNESCO





**¡Veamos el siguiente video!**



**Haz clic  
aquí**





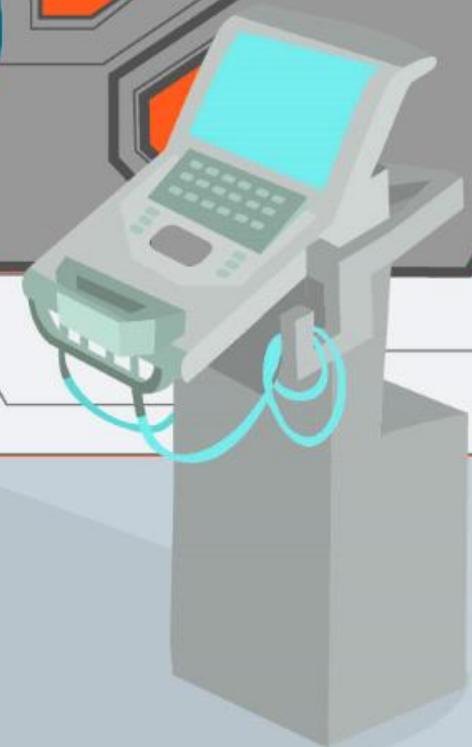
Repasemos lo aprendido...





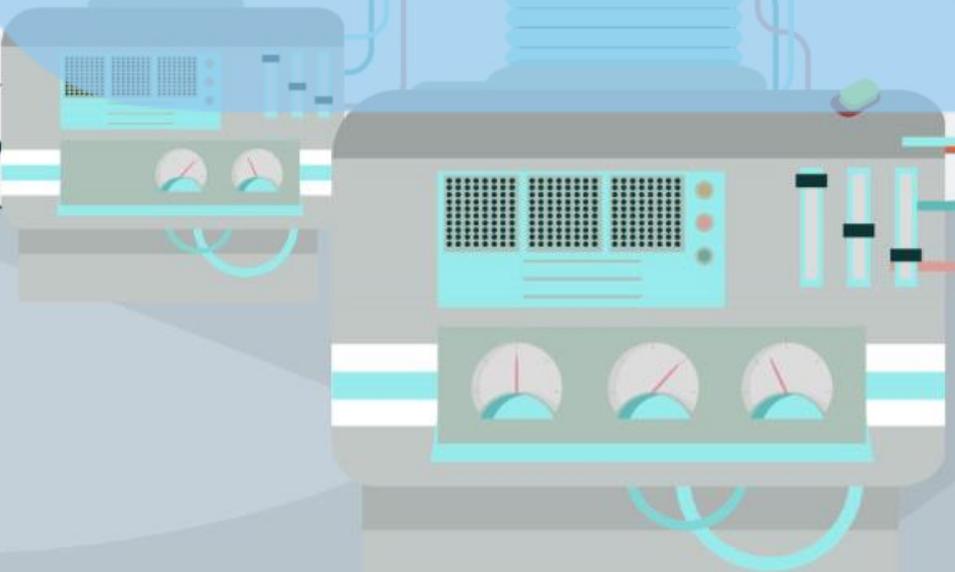
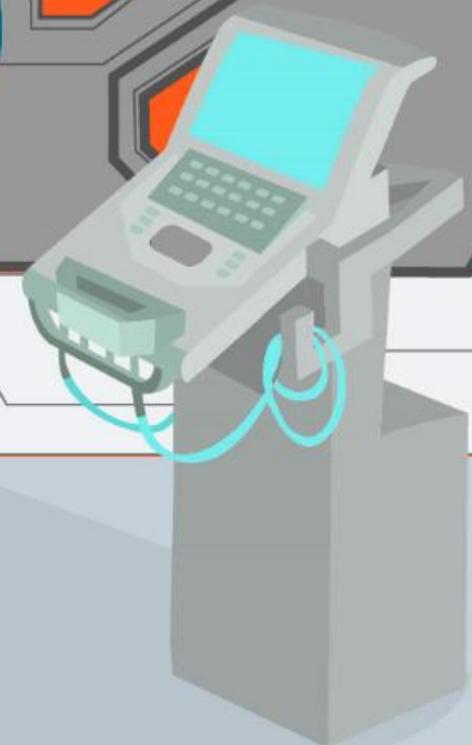
La separación de los residuos es una tarea de todos  
¿qué debes tener en cuenta para ello?

Debes clasificar los residuos en el lugar donde se producen, en aprovechables y no aprovechables.





El Medio Ambiente es compromiso de todos.  
Recuerda siempre dar buen uso a los recursos que  
dispone la empresa en el desarrollo de tu labor.





Abril / Mayo



**PVE PSICOSOCIAL,  
PVE DE SALUD PÚBLICA CON ÉNFASIS  
CARDIOVASCULAR Y PVE AUDITIVO**

**¡Mente saludable, corazón fuerte  
y oídos sanos!**

**Haz clic  
aquí**



¡Bienvenidos!, nuestro *Programa de Empoderamiento en SST 2019*: trae una nueva estrategia para abril - mayo, veamos cuál es...





Cuida de ti mismo, aliméntate bien y descansa lo suficiente.

Sé ordenado y administra bien tu tiempo, te ayudará a ver los resultados de tu jornada laboral.

Mantén buenas relaciones con tus jefes o compañeros, haz tu jornada laboral más agradable en la familia *envía*.

Maneja tus emociones  
Aliméntate saludablemente  
Evita el uso de audífonos  
Cuida tu salud, corazón fuerte y oídos sanos!

Disfruta lo que haces, la mejor manera de ser el mejor es sintiéndolo.

¿Cuáles son las recomendaciones más importantes que acabamos de aprender en el video?





Libro **Viajero** de Seguridad y Salud en el trabajo

Eres el principal protagonista de tu vida, para tu familia y para **envía** eres muy importante. Por eso, te entregamos el “LIBRO VIAJERO”, en el cual podrás construir y compartir la historia de tu compromiso con tu Salud y Seguridad.

Feb • Mar



¡Movilízate con sentido, piensa en tus seres queridos!

Abr • May



¡Corazón fuerte!



Oct • Nov



¡La vida no es un juego, únete a la **seguridad y salud!**

Jun • Jul



¡La **seguridad y salud** no es suerte ni azar, es **prevención** en nuestra actividad!

Ago • Sep



¡Maximiza tu eficiencia, manipula bien la carga y **cuida tu postura!**

Conozcamos cómo disfrutar este maravilloso libro ...





Al recibir tu Libro Viajero, diligencia el Compromiso con tus datos completos, fírmalo y entrégalo al Moderador de la Reunión, esto es obligatorio.



1.

Marca el Libro Viajero en la página con nombres, apellidos completos y código de nómina.



## 2.

Realiza las actividades periódicamente, alineadas a los meses establecidos en este Libro Viajero y llévalo a las Reuniones Participativas que se realizarán en la Compañía a lo largo del año.

### Completa el crucigrama

**Vertical**

1. Retar el \_\_\_\_\_ de oído.
2. Antiguo nombre del ahora Programa de Salud Pública.
3. Asegúrate en mantener una comunicación \_\_\_\_\_.
4. \_\_\_\_\_ es vital para tu bienestar, por esto debes realizar chequeos periódicos con tu médico.
5. Conducir con la ventanilla \_\_\_\_\_.

**Horizontal**

1. Se encarga de prevenir y controlar la pérdida auditiva por exposición a ruido.
2. Conjunto de trastornos del corazón y de los vasos sanguíneos.
3. Uno de los objetivos es tener una buena relación con tu jefe y compañeros.
4. Tiene como objetivo cuidar tu salud emocional y mental.

9



Te invitamos a buscar las imágenes que hacen falta en esta sección, las cuales encontrarás en cada edición del **Notienvía**.  
Recórtalas y pégalas aquí.

**Feb • Mar**  
Actor vial  
¡Movízate con sentido,  
piensa en tus seres queridos!

**Abr • May**  
¡Mente saludable,  
corazón fuerte  
y oídos sanos!

**Programa de Empoderamiento SST**  
**CERO**  
Accidentes y  
enfermedades  
**LABORALES**  
**2019**

**EPP**

**RIESGO**

**Oct • Nov**  
¡La vida no es un juego,  
únete a la **seguridad y salud!**

**Jun • Jul**  
¡La **seguridad y salud**  
no es suerte ni azar, es **prevención**  
en nuestra actividad!

**Ago • Sep**  
¡Maximiza tu eficiencia,  
manipula bien la carga  
y **cuida tu postura!**

23

### 3.

Recorta y pega sobre los espacios en blanco de cada una de las estrategias y coadyuvantes que se encuentran en la **Página 23**, los rótulos respectivos que aparecerán en las ediciones del **Notienvía**.



Del 1 al 15 de Diciembre del 2019, debes presentar este libro al área de Gestión Humana y/o SST de la Regional y COR, llevándolo completamente diligenciado y cumpliendo los pasos y requisitos anteriormente señalados, de esta forma podrás hacer parte de una serie de concursos que se efectuarán reconociendo tu participación en esta actividad.





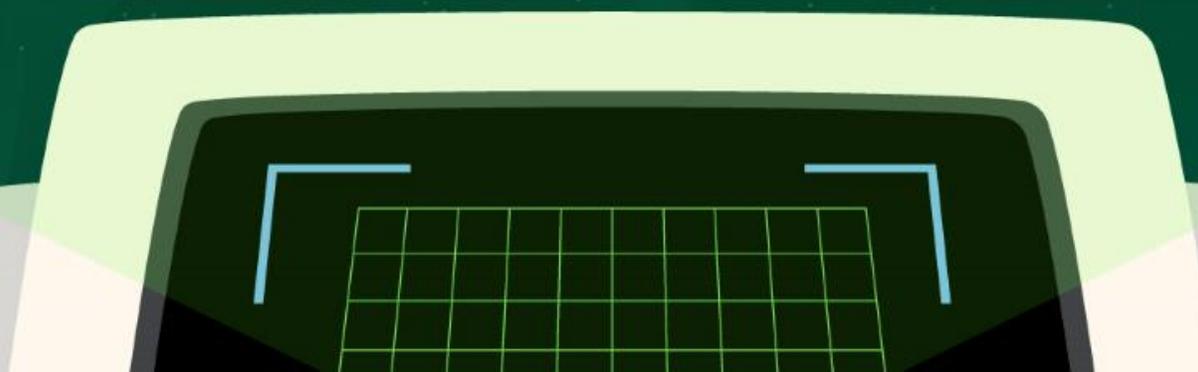
Cualquier inquietud que tengas sobre este Libro Viajero en SST, podrás asesorarte con los Responsables de Gestión Humana y/o SST de tu Regional y/o COR.





Agradecemos a todos su valiosa participación en este espacio.  
Hemos interiorizado conocimientos y comportamientos importantes que nos ayudarán a seguir afianzando el **ADN** en la familia *envía* y a orientar nuestras acciones hacia la **CREATIVIDAD** y la **INNOVACIÓN**.

Continuaremos **reinventándonos** día a día para seguir ofreciendo **EL MEJOR SERVICIO** a nuestros Clientes.





¡EN *envía*, VIVIMOS NUESTRA PASIÓN!

## ¡Felicitaciones!

Regional Cali  
Regional Medellín  
Regional Barranquilla  
Regional Bucaramanga

Regional Ibagué  
Regional Sincelejo  
Regional Cúcuta  
COR Montería

Por su excelente participación en el primer reto de este concurso.  
A continuación compartiremos el material con el cual han demostrado su  
“SENTIDO DE PERTENENCIA” con *envía*.



¡EN *envía*, VIVIMOS NUESTRA PASIÓN!



Reproducir video





**¡EN *envía*, VIVIMOS NUESTRA PASIÓN!**

**Para la Gerencia General y la Dirección de Mercadeo es un orgullo reconocer el talento y la pasión de los Colaboradores que participaron en este primer RETO.**

**Al finalizar el año conoceremos a la Regional ganadora.**

## 5. Concurso: Siguiendo reto.



¡EN **envía**, VIVIMOS NUESTRA PASIÓN!

¡Es hora que como familia **envía** demostremos y vivamos lo aprendido!

**Objetivo:** Demostrar “La Creatividad e Innovación” de la familia **envía** por medio de un video, creativo, fotografía o canción de manera muy sencilla y en lo posible, contando con la participación de toda la Regional o COR.

**Plazo:** Enviar el material realizado de manera digital antes del **15 de mayo de 2019** a

**Cómo:** Forero Gómez, Analista Nacional de Comunicación de la Dirección de Mercadeo, al correo [camila.forero@enviacolvanes.com.co](mailto:camila.forero@enviacolvanes.com.co)

**REGIONALES:** Se sugiere que cada Colaborador le comunique hoy su idea al líder regional, a su vez lo pondrá en conocimiento del Grupo Primario siendo ellos quienes escojan las mejores iniciativas, tomen la decisión y con el apoyo de los Corresponsables de Desarrollo Participativo enviaremos tanto las mejores demostraciones de nuestro “Creatividad e Innovación” como el siguiente reto.

**DIRECCIÓN NACIONAL:** Se sugiere que cada Colaborador comunique su idea a su Directiva, quien escoge las mejores ideas y las envía a la Dirección Nacional de Operación Regional para que sea el apoyo de toda la empresa en el desarrollo de ideas de innovación especial.



## 6. Evaluación



**Para finalizar:**

**Hora de evaluar los conocimientos de los temas vistos hoy.**

**Agradecemos diligenciar la evaluación individualmente  
máximo en 10 minutos.**